

جمعية الدراسات النسوية التنموية الفلسطينية

خطة استراتيجية 2018-2021

مقدم إلى:

جمعية الدراسات النسوية التنموية الفلسطينية

Palestinian Developmental Women Studies Association (PDWSA)

4

مقدمة

4

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

6

التحليل الاستراتيجي

8

المحاور الاستراتيجية

أهداف إعداد الخطة الاستراتيجية

تحديد مستقبل عمل الجمعية للأعوام 2017-2020 بشكل علمي للحيلولة دون سيطرة الفردية والعشوائية في تصميم الأنشطة والبرامج ومجالات التدخل من خلال التالي:

1. تطوير مستوى المشاركة لدى مجلس الإدارة والموظفين في تحديد المستقبل وطبيعة الاحتياجات للجمعية.
2. تحسين قدرات الجمعية في مجال التخطيط الاستراتيجي وتطويرها.
3. تبني الجمعية لأداة فعالة في ترويج مشاريعها التطويرية والحصول على تمويل لها.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية بإتباع أسلوب المشاركة الفعالة لكافة العاملين والهيئة الإدارية للجمعية، واشتملت عملية الإعداد على ثلاث مراحل أساسية كانت على النحو التالي:

المرحلة الأولى: كانت تجيب عن سؤال أين نحن الآن؟ وقد شملت الخطوات التالية:

1. التهيئة والإعداد، وضمت الأنشطة التالية:

- مراجعة وتحليل العديد من الأدبيات السابقة المتعلقة بالبيئة الفلسطينية من تقارير صادرة عن منظمات دولية ومؤسسات حكومية وغير حكومية وغيرها، بالإضافة إلى مراجعة الخطة الاستراتيجية المتعلقة بتطوير قطاع المنظمات الأهلية في فلسطين. كما تم مراجعة العديد من الوثائق المنشورة وغير المنشورة الصادرة عن الجمعية، تم كل ذلك من أجل إعداد التحليل الشامل والموضوعي للبيئة الداخلية والخارجية للجمعية كي تتمكن من تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر.
- تشكيل فريق التخطيط الأساسي المتمثل في لجنة التطوير المؤسسي للجمعية.
- 2. تحديد وحشد أصحاب العلاقة.
- 3. تشخيص الوضع القائم وضم الأنشطة التالية:
- تشخيص واقع العمل في الجمعية من خلال تحليل البنية الداخلية للجمعية والتعرف على نقاط القوة والضعف التي يجب معالجتها والتغلب عليها، إضافة إلى تحليل القدرات المتاحة من حيث الموارد المالية والبشرية والاستفادة منها، كما عرضت المخاطر والمعوقات المحيطة بالجمعية لتجنبها قدر الإمكان.
- تحضير التقرير التشخيصي.

المرحلة الثانية: إلى أين نريد أن نتجه، وشملت الخطوات التالية:

- تحديد الرؤية.
- اعتماد رسالة الجمعية.
- صياغة الغايات.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية.

المرحلة الثالثة: كيف نصل، وشملت الخطوات التالية:

1. تحديد البرامج والمشروعات المقترحة، وقد ضمت الأنشطة التالية:

- اقتراح برامج ومشاريع وتحديد أنشطتها الرئيسية ومخرجاتها.
- مراجعة المشاريع المقترحة وتحديدها بشكل نهائي.

2. وضع خطط التنفيذ والمتابعة، وقد ضمت الأنشطة التالية:

- تحضير مصفوفة خطة التنفيذ للسنة الأولى.
- وضع الموازنات للمشاريع والبرامج.

3. تحضير وثيقة الخطة، وقد ضمت الأنشطة التالية:

- تحضير مسودة الخطة.
- اعتماد الخطة داخلياً.

والشكل رقم (1) يظهر مراحل وخطوات إعداد الخطة الاستراتيجية



شكل (1) مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

تعتبر عملية التحليل الاستراتيجي للبيئة العامة والخاصة بالجمعية (الداخلية وما تعنيه من نقاط قوة وضعف، والخارجية وما تعنيه من فرص وتهديدات) أولى الخطوات العملية في مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية، وفيما يلي تشخيص وتحليل لعمل الجمعية:

وصف عام للجمعية

جمعية الدراسات النسوية التنموية الفلسطينية هي مؤسسة أهلية، فلسطينية لا تسعى للربح، تأسست في قطاع غزة بتاريخ 2006/11/7 م، بهدف الارتقاء بأوضاع المرأة والشباب الفلسطيني والعمل على تمكين وتعزيز مشاركتهم في الحياة العامة وخلق شخصيات قيادية شابة وذلك من خلال دراسات وبرامج ومشاريع متنوعة ومتميزة في مجالات التنمية المجتمعية والثقافية والحقوقية، والدعم النفسي.

وجاءت نشأة الجمعية كاستجابة لحاجة المجتمع المدني لحل المشكلات الحياتية التي تواجه المرأة والشباب الفلسطيني، حيث تجاوزت الجمعية مفهوم الإغاثة بسعيها نحو تنمية وبناء قدرات النساء الفلسطينيات والشباب.

كما تسعى الجمعية من خلال رؤيتها ومنهجيتها المتمثلة في تعزيز مكانة ودور المرأة الفلسطينية والشباب في الحياة العامة ورعاية وتنمية المبادرات المحلية والإقليمية التي تصب في تعزيز دور المرأة في المجتمع الفلسطيني، وكى تسهم في عملية توازن حجم المشاركة التنموية والوطنية مع الحقوق التي يتحتم على المجتمع الفلسطيني إعطاؤه للمرأة.

كما تعمل الجمعية على تحقيق أهدافها من خلال نشر الثقافة والوعي الاجتماعي والصحي والسياسي والاقتصادي لبناء شباب فلسطيني واعي ومثقف، بغض النظر عن الانتماء السياسي أو الفكري أو العرقي، والعمل على بناء وتأهيل الكوادر النسائية والشبابية لتمكينها من خوض حملات الضغط والمناصرة تجاه تحقيق أهدافها ودعمها لتنفيذ مشاركتها في العملية التنموية والسياسية على مختلف الأصعدة والمستويات، بالإضافة إلى إعداد دراسات بحثية وتحليلية حول وضع المرأة في فلسطين والاستفادة من الدراسات المقارنة المعدة للارتقاء بوضع المرأة الفلسطينية

التحليل الرباعي للجمعية

أظهر التحليل الرباعي مجموعة من نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتهديدات التي تواجه الجمعية وذلك من خلال عقد ورشات عمل مختلفة مع العاملين، أعضاء مجلس الإدارة، أعضاء من الجمعية العمومية، وعينة من المستفيدين. وقد تم تلخيصها في الجدول التالي.

جدول (1): مصفوفة التحليل الرباعي

نقاط القوة	نقاط الضعف
<p>البنية التحتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • امتلاك الجمعية لمقر يتمتع بموقع استراتيجي. <p>الموارد البشرية والمادية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • قوة طاقم الموظفين من حيث التنوع والخبرة في العمل • تفاهم بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية. • مدير تنفيذي يملك مهارات إدارية وفنية عالية. <p>النظام الإداري والمالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تمتلك الجمعية برنامج إداري يشمل قاعدة بيانات وأرشفة (مالية، لوجستية، إدارية وموارد بشرية). <p>العلاقات العامة والإعلام:</p> <ul style="list-style-type: none"> • امتلاك علاقات مميزة مع ممولين مختلفين. • وجود علاقات جيدة مع المؤسسات المحلية والدولية. • العلاقات الاجتماعية بين الموظفين والجمهور جيدة. • عمل العديد من ورشات العمل والندوات التوعوية للمواطنين. 	<p>البنية التحتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود مبنى خاص بالجمعية (ملك للجمعية). • عدم وجود فروع أخرى للجمعية. • المكان بالإيجار. <p>الموارد البشرية والمادية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • قلة الموارد المالية والاعتماد على تنفيذ المشاريع قصيرة المدى والتي تقتصر إلى الاستمرارية في العمل. • لا يمتلك بعض موظفي الجمعية القدرة على كتابة مقترحات المشاريع وجلب التمويل للجمعية. • لا تستطيع الجمعية تغطية تكاليف جميع الموظفين وذلك يدفع إدارة الجمعية للاستغناء عن خدمات بعض الموظفين لديها. <p>النظام الإداري والمالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ضعف الهيكل التنظيمي والحاجة لتطوير قدرات العاملين. • عدم وجود نظام مالي خاص بتوظيف الموظفين. • عدم وجود نظام موارد بشرية تنظم التقييم للموظفين. • عدم وجود خطة طوارئ للتعامل مع الكوارث. • عدم وجود وصف وظيفي واضح لدى الجمعية.

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • الأوضاع السياسية الغير مستقرة. • بعض التدخلات تحتاج بالأساس لتدخل من قبل الحكومات. • الحروب والدمار التي أصاب بعض الأماكن المستهدفة. • تغير سياسات وأولويات الممولين من حين لآخر، وبالتالي عدم وجود تمويل بشكل مستمر للجمعية • النظام المالي المفروض من السلطة يتعارض أحيانا مع سياسات الممولين • تقليص عمل المؤسسات الدولية في قطاع غزة • استمرار الوضع الفلسطيني الحالي الذي خلفته الحرب وكذلك الحصار بما يشمل من دمار ونقص في الموارد الأساسية للحياة والذي بدوره يهدد استمرارية المشاريع التنموية. • التغيرات السياسية في المنطقة العربية وفي الواقع الداخلي الفلسطيني من حيث الانقسام وأجندات التمويل وارتباطها بالوضع السياسي. • توجه العديد من المؤسسات الدولية لتنفيذ أنشطتها بنفسها دون الاستعانة بمؤسسات المجتمع المحلي. • هذه الفئة لها احتياج حقيقي للتدخل وأهمية هذا التدخل لحياة الاطفال كبيرة فهي تنقله من عالم الصمم لعالم السامعين الناطقين فان لم يتم التدخل واستمرار الدعم بالتالي سيصبح مستقبل هذه في خطر. 	<ul style="list-style-type: none"> • الفئة المستهدفة تحتاج لتدخل حقيقي • الاحتياج المستمر للتدخل مع هذه الفئة لتطورها • لفت انتباه الممولين حول الفئة المستهدفة. • إمكانية توفير تمويل خارجي لإنشاء مبنى خاص بالجمعية • وجود كفاءات عالية عند حديثة التخرج

أولاً: رؤية الجمعية

الجمعية النسوية الرائدة في خدمة افراد المجتمع الفلسطيني وتحقيق التنمية المستدامة في كافة المجالات الاجتماعية والاقتصادية والحقوقية والثقافية.

ثانياً: رسالة الجمعية

المساهمة في الارتقاء بمستوى المرأة والشباب الفلسطيني بإبراز قضاياهم المجتمعية وتعزيز دورهم في كافة المجالات التنموية وبناء مجتمعهم.

ثالثاً: قيم الجمعية

تتبنى الجمعية القيم التي تعزز من دورها وتؤكد على شفافية عملها ومن أهم القيم التي تركز عليها الجمعية ما يلي:

- القيم المهنية وتشمل: التنمية المجتمعية المستدامة- الشفافية - المساواة- المبادرة والتعلم والإبداع - التطوير والتحسين المستمر- العمل بروح الفريق - العدالة والموضوعية - المسؤولية الاجتماعية - الحيادية - الدقة.
- القيم الأخلاقية وتشمل: الانتماء والالتزام - النزاهة - المصداقية - الإخلاص-التسامح-المساواة والإنصاف وعدم التمييز في تقديم الخدمات-احترام مبادئ حقوق الإنسان.

رابعاً: غايات الجمعية

1. رفع مستوى المرأة الفلسطينية لتتمكن من المشاركة في عملية بناء المجتمع الفلسطيني.
2. رفع الوعي الجمعي للمجتمع الفلسطيني بأهمية وضرورة مشاركة المرأة في بناء وتطوير المجتمع.
3. تطوير قيادات شابة في المؤسسة والمجتمع من الجنسين لتلعب دوراً مهماً في عملية البناء والتنمية.
4. التشبيك ونسج العلاقات مع المؤسسات والاتحادات العاملة في مجال المرأة والشباب.

الأهداف الفرعية

1. تطوير وتعزيز قدرات المرأة الفلسطينية وتمكينها من أداء دورها النسوي.
2. رفع وعي المرأة القانوني حول حقوقها الأساسية وأهمية العمل من أجل تحقيقه.
3. تقديم العون القانوني للنساء المهمشات وتمثيلهم أمام الجهات المختصة.
4. المساهمة في سن منظومة تشريعات تتواءم مع الاتفاقيات الدولية لحقوق الانسان.
5. تمكين المرأة في المواقع القيادية وفي عمليات صنع القرار بمستوياته المختلفة محلياً، ووطنياً.
6. تطوير قدرات المرأة الاقتصادية وتمكينها لكي تستطيع القيام بدورها في الاسرة والمجتمع.
7. تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية حقوق المرأة وبدورها جنباً الى جنب مع الرجل في عملية البناء
8. بناء قيادات شبابية من الجنسين قادرة علي القيام بمهامها المجتمعية
9. تعزيز علاقات التعاون بين المؤسسات النسوية والمؤسسات العاملة في قطاع المرأة
10. بلورة مفهوم واضح ومشارك بين الجمعيات النسوية حول عملية التنمية المستدامة.

1. برنامج بناء قدرات وتمكين النساء الفلسطينيات اقتصادياً، حقوقياً واجتماعياً.

مؤشرات القياس	المخرجات	الأنشطة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات التي تم تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. • عدد المشاريع الصغيرة التي تم تمويلها. • عدد النساء التي تملك مشاريع صغيرة مدرة للدخل. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 ربة بيت معيلة لأسرتها في قطاع غزة تملك المهارات الفنية والمعارف التقنية حول المشاريع الصغيرة المدرة للدخل. • 100 ربة بيت معيلة لأسرتها في قطاع غزة توفر لهم مشروع صغير يؤمن مصدر دخلهم. 	<ul style="list-style-type: none"> • التمكين الاقتصادي لربات البيوت المعيلة لأسرتها
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات المهنية التي تم تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. • عدد النساء التي تم تشغيلهم. • تقارير المشغلين حول النساء التي تم تشغيلهم لديه. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 ربة بيت تم تدريبهم مهنيًا حول مهارات الخياطة و فن التجميل. • 100 ربة بيت يملكون المهارات المهنية التي تؤهلهم للعمل بشكل فردي مستقبلاً. • 100 ربة بيت تم تشغيلهم بشكل مؤقت لمدة 3 أشهر. 	<ul style="list-style-type: none"> • التدريب المهني ربات البيوت
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الجلسات التي تم تنفيذها. • مواضيع الجلسات التي تم تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. 	<ul style="list-style-type: none"> • 300 سيدة في قطاع غزة تم دعمها نفسياً وتعزيز رفاههم النفسي. • 300 سيدة في قطاع غزة أصبحت قادرات على مواكبة الحياة اليومية. • 300 سيدة في قطاع غزة شاركن في 5 لقاءات دعم نفسي. 	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم النفسي للنساء المهمشات والفقيرات.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الجلسات التي تم تنفيذها. • مواضيع الجلسات التي تم تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. 	<ul style="list-style-type: none"> • 300 سيدة في قطاع غزة تم زيادة وعيها حول حقوقهم المدنية. • 300 سيدة في قطاع غزة تم زيادة وعيهم حول حقوقهم السياسية. • 600 سيدة شاركن في 3 لقاءات تدريبية حول الحقوق. 	<ul style="list-style-type: none"> • التوعية الحقوقية للنساء المهمشات في قطاع غزة.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الاستشارات القانونية التي تم تنفيذها. • عدد المرافعات التي تم 	<ul style="list-style-type: none"> • 300 سيدة في قطاع غزة استفادت من استشارات قانونية. • 300 مرافعة قضائية تم تنفيذها للنساء المهمشات 	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم القانوني للنساء المهمشات في قطاع غزة

تنفيذها في المحاكم. • كشف عدد وأسماء المستفيدات وأنواع الاستشارات والمرافعات.	في قطاع غزة.	
--	--------------	--

2. برنامج تمكين الشباب من كلا الجنسين اقتصادياً واجتماعياً وقانونياً.

مؤشرات القياس	المخرجات	الأنشطة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات التي تم تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. • عدد المشاريع الصغيرة التي تم تمويلها. • عدد الشاب والشابة التي تملك مشاريع صغيرة مدرة للدخل. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 شاب وشابة في قطاع غزة يمتلكون المهارات الفنية والمعارف التقنية حول المشاريع الصغيرة المدرة للدخل. • 100 شاب وشابة في قطاع غزة يملكون مشروع صغير يؤمن مصدر دخلهم. 	<ul style="list-style-type: none"> • التمكين الاقتصادي للشباب من كلا الجنسين في الاسر الفقيرة.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات المهنية التي تم تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. • عدد الخريجين /ات التي تم تشغيلهم. • تقارير المشغلين حول الفتيات والخريجات التي تم تشغيلهم لديه. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 خريج /ة تم تدريبهم مهنياً حول تخصصات الخريجين الجامعية. • 100 خريج /ة يملكون المهارات المهنية التي تؤهلهم للعمل بشكل فردي مستقبلاً. • 100 خريج /ة تم تشغيلهم بشكل مؤقت لمدة 3 أشهر. 	<ul style="list-style-type: none"> • التدريب المهني للخريجين الجامعيين من كلا الجنسين
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الجلسات التي تم تنفيذها. • مواضيع الجلسات التي تم تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. 	<ul style="list-style-type: none"> • 300 شاب / شابة في قطاع غزة تم زيادة وعيها حول حقوقهم المدنية. • 300 شاب / شابة في قطاع غزة تم زيادة وعيهم حول حقوقهم السياسية. • 300 شاب / شابة شاركوا في 3 لقاءات تدريبية حول الحقوق. 	<ul style="list-style-type: none"> • التوعية الحقوقية للشباب من كلا الجنسين المهمشات في قطاع غزة.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الجلسات التي تم تنفيذها. • مواضيع الجلسات التي تم 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 شاب / شابة في قطاع غزة تم تدريبهم حول مهارات المشاركة المجتمعية والضغط والمناصرة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الدور الاجتماعي للشباب من كلا الجنسين في دعم

<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذها. • كشف الحضور والغياب. • عدد حملات المناصرة التي تم اعدادها. • عدد اللقاءات المجتمعية والسياسية التي تم تنفيذها. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 شاب / شابة يملكون المهارات اللازمة لتشكيل جماعات ضغط واعداد حملات المناصرة. • 100 شاب / شابة شاركوا في لقاءات مجتمعية وسياسية مع صناع القرار ووجهاء المجتمع. 	<p>المرأة الفلسطينية.</p>
---	---	---------------------------

3. برنامج الدراسات النسوية والمجتمعية.

مؤشرات القياس	المخرجات	الأنشطة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدراسات التي تم اعدادها. • موضوع الدراسة الذي تم اعدادها. 	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة سنوياً تم إصدارها تناقش واحدة من القضايا الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية للمرأة الفلسطينية في قطاع غزة. 	<ul style="list-style-type: none"> • واقع المرأة الفلسطينية (اجتماعياً، سياسياً، اقتصادياً)
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدراسات التي تم اعدادها. • موضوع الدراسة الذي تم اعدادها. 	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة سنوياً تم إصدارها تناقش واحدة من القضايا الاجتماعية، الاقتصادية للشابات الفلسطينيات في قطاع غزة. 	<ul style="list-style-type: none"> • واقع الشابات في الحياة الاقتصادية والسياسية في قطاع غزة.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الحضور في المؤتمر. • عدد الأوراق البحثية المقدمة. 	<ul style="list-style-type: none"> • مؤتمر علمي سنوي يتناول الدراسات التي أصدرتها الجمعية إضافة الى مشاركات علمية من المعنيين في قطاع غزة من الشباب والافراد من كلا الجنسين حول واقع المرأة والشابات في قطاع غزة بالحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية. 	<ul style="list-style-type: none"> • مؤتمر جمعية الدراسات النسوية الفلسطينية السنوي

4. برنامج بناء قدرات المؤسسة

مؤشرات القياس	المخرجات	الأنشطة
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات المنفذة في المركز. • عدد الشباب المشاركين في الدورات. 	<ul style="list-style-type: none"> • مركز الدراسات للحاسوب 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مركز تدريب في الحاسوب
<ul style="list-style-type: none"> • عدد النشاطات التي ينفذها المنتدى. • عدد المتطوعين/ات في نشاطات المنتدى. 	<ul style="list-style-type: none"> • ندوات، لقاءات، مسابقات، مبادرات، جوائز ومعارض 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء منتدى جمعية الدراسات النسوية الفلسطينية.
<ul style="list-style-type: none"> • عدد عضويات المكتبة. • عدد الزيارات. 	<ul style="list-style-type: none"> • شباب على درجة من الوعي والثقافة 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مكتبة جمعية الدراسات
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات المنفذة في المركز • عدد الشباب المشاركين في الدورات 	<ul style="list-style-type: none"> • مركز الدراسات للتدريب 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مركز للتدريب
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات المنفذة • عدد الموظفين المشاركين • عدد مقترحات المشاريع • عدد المنح 	<ul style="list-style-type: none"> • موظفون لديهم مهارات ادارية وقدرة على كتابة مقترحات المشاريع وتطويرها • مقترحات المشاريع عديدة ومعدة بشكل محترف 	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية للعاملين في الجمعية تحتوي على كتابة مقترحات المشاريع والتقارير الإدارية وإدارة الأعمال باللغة الإنجليزية، وتجنيد الأموال ومواضيع إدارية أخرى
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الزائرين الجمعية • عدد المؤسسات التي تم التشبيك معها 	<ul style="list-style-type: none"> • مكان الجمعية معروف • علاقات مميزة مع المؤسسات الأخرى العاملة في مجال العمل الأهلي والمجتمعي 	<ul style="list-style-type: none"> • حملات اعلامية والتنسيق والتشبيك مع المؤسسات الأخرى العاملة في مجال العمل الأهلي والمجتمعي
<ul style="list-style-type: none"> • عدد زوار الموقع الإلكتروني • عدد المشاركين في المنتديات • عدد الموضوعات المطروحة • نوعية المواضيع التي تم اقتراحها من المشتركين في المنتديات 	<ul style="list-style-type: none"> • موقع إلكتروني مطور 	<ul style="list-style-type: none"> • العمل على تطوير الموقع الإلكتروني الموجود لدى الجمعية وإضافة منتديات شبابية على الموقع الإلكتروني تتناول قضايا الشباب الثقافية والاجتماعية والاقتصادية

ملاحق

ملحق (1) أدوات التخطيط الاستراتيجي

Vision Statement Sheet

أولاً: نموذج تحديد رؤية المؤسسة

الرؤية هي صورة تخيلية ذهنية، أو حلم تصبو إليه جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية مستقبلاً:

- عبارة موجزة تخاطب القلب والروح.
- تركز على الرغبة في التميز والتفوق والإبداع.
- تصاغ بلغة عاطفية مؤثرة.
- تشد وتجذب العاملين وتشجذ الهمم لتحقيقها.
- يجب أن تكون واقعية وقابلة للتطبيق .

الرؤية الحالية: المساهمة في بناء المجتمع المدني والديمقراطي الفلسطيني بطاقات شابة مبدعة

لذا نطلب من سيادتكم كتابة رؤية جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mission Statement Sheet

ثانياً: نموذج تحديد رسالة المؤسسة

الرسالة فقره قصيرة تعبر عن غاية جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية وهي تجيب على عدد من الأسئلة منها:

- لماذا وجدت جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية وما هو عملها الرئيس؟
- لمن تقدم جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية خدماتها أو منتجاتها؟
- كيف تؤدي جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية عملها وتقدم خدماتها؟

الرؤية الحالية: المساهمة في بناء المجتمع المدني والديمقراطي الفلسطيني بطاقات شابة مبدعة

لذا نطلب من سيادتكم كتابة رسالة جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Goals Identification Sheet

ثالثاً: نموذج تحديد غايات المؤسسة

وهي الغايات والنتائج المراد تحقيقها خلال مده زمنية ويجب أن تكون:

- متوافقة مع رسالة جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية.
- قابلة للقياس.
- قابلة للتحقيق.
- متقدمة على الأهداف السابقة.
- غير متضاربة أي واضحة ومفهومة.
- مقبولة ومرنه.
- تعكس أولويات العمل لدي جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية.

الرؤية الحالية: المساهمة في بناء المجتمع المدني والديمقراطي الفلسطيني بطاقات شابة مبدعة

لذا نطلب من سيادتكم تحديد غايات جمعية أصدقاء البيئة الفلسطينية

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....